

## Editorial

De início, agradeço imensamente a todos aqueles que contribuíram para que mais uma edição da Revista Eletrônica do Alto Vale do Itajaí — REAVI chegue ao alcance do público. Esta já é a décima terceira edição e a primeira sob a minha supervisão! Traz cinco artigos que foram submetidos para as áreas de Administração e/ou Ciências Contábeis e/ou Turismo, intitulados: “A escolha de uma Instituição de Ensino Superior por estudantes do Ensino Médio”; “Ética Profissional dos estudantes de Ciências Contábeis: análise dos fatores ligados aos valores individuais”; “Métodos de pesquisa: uma avaliação de artigos de marketing sobre marca”; “As expectativas de áreas de atuação dos estudantes de Contabilidade: estudo de caso em um Centro Universitário do Rio Grande do Sul”; e, “A influência das ferramentas do marketing digital na geração de negócio de uma *personal stylist*”. Os artigos se diversificam tanto quanto em relação à temática, quanto em relação aos aspectos metodológicos empregados pelos autores.

Além disso, a presente edição traz um dossiê temático — INOVA —, que apresenta aos leitores da REAVI os cinco melhores artigos apresentados no Congresso Nacional de Inovação e Tecnologia (INOVA). A quarta edição do evento foi realizada de 15 a 17 de outubro de 2019, na cidade de São Bento do Sul (SC), em uma parceria entre a UDESC, a UNIVILLE e a FETEP. Os artigos selecionados para a seção INOVA intitulam-se: “Uma análise sobre o sistema nacional de inovação no Brasil”; “Uma análise sobre o papel do governo chinês nos parques científicos e tecnológicos”; “Uma abordagem sobre criatividade e gestão de ideias em empresas de São Bento do Sul”; “Rastreabilidade de reações a partir da análise das vulnerabilidades e riscos dos processos”; e, “Dinâmica de sistemas para avaliar o impacto ambiental dos quatro veículos mais comercializados, em 2018, no Brasil”. O INOVA objetiva proporcionar espaços de reflexão, compartilhamento e produção de saberes e práticas sobre inovação.

Desejo uma boa leitura a todos!