

Editorial

O número dois da Modapalavra e-periódico traz nesta edição 9 textos, sendo cinco artigos e quatro ensaios. Todos eles tratam de assuntos que relacionam a Moda em seus aspectos comerciais e simbólicos e dão margens para muitas discussões, pois a Moda como campo de saber altamente multidisciplinar não poderia gerar frutos distintos.

Neste número também se publica uma entrevista, realizada no ano de 2004, com um conhecido colunista de Florianópolis, responsável por uma série de eventos e práticas culturais que ajudaram a constituir a sociedade de moda na região. Sua atuação é de valor inestimável para os pesquisadores de Moda no Estado de Santa Catarina, assim como, pode sugerir a outros estudiosos de Estados distintos a realização de pesquisas valiosas com seus colunistas sociais de renome regional e nacional.

Como na edição anterior, todos os textos foram avaliados por dois diferentes pareceristas e quando ocorreu alguma reprovação por um deles e uma aprovação por outro, o texto foi enviado para um terceiro consultor e somente no caso de uma aprovação sem restrições que o referido trabalho veio à publicação.

A responsabilidade pelas condições gramaticais e pelo conteúdo dos textos é exclusiva de seus autores, fazendo com que o editor deste periódico não possa responder pelo mau uso da língua portuguesa e nem pela apropriação indevida de idéias, dados ou informações alheias.

Os artigos contemplam diferentes temas como as estratégias de vendas por empresas que se constituem no mercado mundial como um exemplo a ser estudado por diferentes óticas; também há aquele que discute a importância da comunicação interna em organizações de pequeno e médio porte, destacando seu valor estratégico para o sucesso das empresas do ramo do vestuário e da Moda. Numa outra vertente alguns artigos discutem a relação entre moda e identidade, passando por questões que relacionam a efemeridade do *ethos* moda com o ritmo de produção das mercadorias que carregam em seu bojo o conceito de fashion. Neste aspecto da discussão, na seção ensaios, encontram-se dois textos que debatem a relação estilo e identidade pessoal, assim como o peso das imagens, sejam provindas do campo artístico ou comercial, na constituição das subjetividades contemporâneas.

Ainda a partir de uma ótica das ciências sociais e humanas, há dois artigos interessantes que tratam sobre a sustentabilidade ambiental no campo da moda e sobre, num enfoque histórico, a relação imagem do corpo e modelos do feminino, produzida a partir dos desenhos do conhecidíssimo ilustrador e criador de moda Alceu Penna.

Na seção ensaios ainda se encontra um texto instigante sobre um filme de grande repercussão mundial e que já foi tema de diversos estudos e debates sobre a imagem na contemporaneidade e seus discursos difusos e contundentes, neste caso trata-se do trabalho “Blow-up - depois daquela imagem”. Ainda como um estudo inicial é apresentado um debate sobre as relações entre corpo, moda e adolescência, numa ótica que alia psicologia, marketing e pesquisa de tendências de moda.

Portanto, caro leitor e internauta, é com alegria que dispomos mais este trabalho a sua leitura e crítica e ficamos no aguardo de suas futuras contribuições, lembrando que a revista Modapalavra aceita artigos e propostas de ensaios, resenhas e entrevistas até o fim de agosto para publicação no número 1 do ano seguinte e até final de maio para as publicações do segundo semestre do ano em curso.

Boa leitura.