

Ficha Catalográfica

Modapalavra E-periódico - Dossiê: Figurino e Moda.
SANT'ANNA, Mara Rubia; BEIRÃO FILHO, José Alfredo (Orgs.) / Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes / Departamento de Moda. Ano 8, n.15, jan-jul (2015). Florianópolis: UDESC/CEART, 2014.
Periodicidade: Semestral
ISSN: 1982 - 615x
1. Moda 2. Vestuário - Indústria 3. Moda - Aspectos sociais 4. Moda - História I. 5. Comunicação. Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes.
CDD 391
Catalogação na fonte: Miriam Helena Stemmer. CRB 354/90
Biblioteca Central/UDESC.

Créditos da correção gramatical:

Dossiê: Figurino e Moda

1. Os figurinos carnavalescos de Rosa Magalhães para as comissões de frente: entre 2001 e 2005

Autor: Madson Oliveira

Revisor: o autor foi responsável pela revisão do artigo.

2. Moda e Carnaval: uma abordagem criativa

Autor: José Alfredo Beirão Filho

Revisor: o autor foi responsável pela revisão do artigo

3. Qual a profilaxia para o seu figurino?

Autor: Fausto Viana

Revisor: o autor foi responsável pela revisão do artigo

4. Entrevista: “Minha visão sobre o ofício de figurinista” com Maria Filippi

Tradução e Revisão: Jeniffer Luccas Esteves

Variata

1. Assimbiologados trajés alemãeseatransposição de seus elementos para moda em festividade estípicas

Autoras: Bárbara Gisele Koch e Ana Maria Argenton Woltz
Revisor: as autoras foram responsáveis pela revisão do artigo

2. Museus de Moda na web: acesso e informações de catálogos on-line de acervo patrimonial

Autores: Rafaela Noro Grando e João A. Mota
Revisor: os autores foram responsáveis pela revisão do artigo

3. A Indústria Têxtil no Brasil: uma perspectiva histórica e cultural

Autoras: Renata Mayumi Lopes Fujita e Maria José Jorente
Revisor: as autoras foram responsáveis pela revisão do artigo

4. Bombacha: o símbolo da identidade gaúcha

Autora: Francys Peruzzi Saleh
Revisor: a autora foi responsável pela revisão do artigo

5. O Vestuário e a Moda: e suas principais correntes teóricas

Autora: Carolina Morgado Pereira
Revisor: a autora foi responsável pela revisão do artigo

6. A percepção do design como posicionamento no segmento de moda

Autoras: Cristine Einsfeldt e Vera Denise Muller
Revisor: as autoras foram responsáveis pela revisão do artigo

7. As representações do consumo e da identidade nos principais blogs de moda do País

Autoras: Thaissa Schneider e Laura Pedri Pereira
Revisor: as autoras foram responsáveis pela revisão do artigo

8. Requisitos para desenvolver calçados de salto para mulheres com idades superiores aos 45 anos

Autoras: Daniela Petter e Fabiane Wolff
Revisor: as autoras foram responsáveis pela revisão do artigo

9. O marketing de moda e tendências de diferenciação competitiva das marcas

Autora: Bárbara Alves Chagas
Revisor: a autora foi responsável pela revisão do artigo

10. O contemporâneo: uma leitura através do grafite e da moda

Autoras: Natália Alves de Toledo, Maria Sílvia Barros de Held e Dilara Rúbia Pereira

Revisor: as autoras foram responsáveis pela revisão do artigo