



Editorial V. 12 N. 26

Sandra Regina Rech

Doutora, Universidade do Estado de Santa Catarina / sandra.rech@udesc.br
Orcid: 0000-0002-0062-6914 / [lattes](#)

Murilo Scoz

Doutor, Universidade do Estado de Santa Catarina / muriloscoz@gmail.com
Orcid: 0000-0003-0189-3368 / [lattes](#)

**SEJAMOS COMO A PRIMAVERA QUE RENASCE
CADA DIA MAIS BELA...
EXATAMENTE PORQUE NUNCA SÃO AS MESMAS
FLORES.**

Clarice Lispector

A terceira edição do ano é publicada durante a estação em que há uma explosão de cores e odores nos jardins, e a frase de Clarice Lispector tem nos inspirado neste processo de editoração do ModaPalavra e-periódico. Estamos aprimorando o nosso processo de avaliação, de seleção de temáticas para os dossiês, de internacionalização da revista e de fortalecimento de parcerias institucionais. Por isso, não somos as mesmas flores da semana passada, mas, a cada dia, estamos certos de estarmos trilhando o melhor caminho.

Logo, para mantermos a periodicidade das publicações, para este número selecionamos textos de quatro seções: variata, entrevista, ensaio e tradução. Abrindo a primeira parte, o texto "Marcas Populares e Reposicionamento de Moda: análise das estratégias de comunicação", de Sarah Schmithausen Schmiegelow e Richard Perassi Luiz de Sousa, aborda as estratégias de comunicação do reposicionamento de Moda das marcas populares de vestuário e acessórios. Também propõe uma sistematização do conjunto de estratégias verificadas na comunicação pública das marcas C&A, Lojas Renner, Marisa e Riachuelo.

Na sequência, o artigo "A Cor do Traje da Baiana e suas Leituras Contemporâneas", de Isabel Catarina Suzart Argolo, analisa as variações cromáticas da baiana sofridas ao longo das últimas décadas por interpretações da indústria do entretenimento (Carnaval), de criadoras artesãs baseadas no conceito de *upcycling* e do turismo. No trabalho, foi estabelecido um paralelismo estético-simbólico entre sua composição matricial e as derivações sucedidas à margem do

seu contexto sociorreligioso de origem com as novas morfologias e cores apresentadas pela mídia televisiva.

Bárbara Pavei Souza aborda o movimento *plus size*, que surge como uma necessidade de aceitação e interação dos corpos gordos na moda, no terceiro manuscrito. "O Movimento *Plus Size* e o Corpo" apresenta que os efeitos de sentido do corpo belo são social e historicamente progressivos, balizados por estereótipos culturais, sociais, de classes, políticos ou religiosos. Sendo assim, a mídia e a moda possuem forte influência nos padrões de beleza impostos.

Ao término desta seção, Lara Dahas Rocha e Maria Silvia Barros de Held nos convidam a investigar os aspectos históricos acerca da ilustração de moda que contribuíram para o seu surgimento como meio de divulgação do vestuário, no final do século XV, por meio do seu texto "Ilustração de Moda: uma reflexão sobre sua origem".

Na seção Entrevista, Rafaela Blanch Pires apresenta, em "Moda e Fabricação Digital: pesquisa empírica", parte dos resultados de sua pesquisa de doutoramento e analisa qual a viabilidade e quais os benefícios em adotar práticas e ferramentas de fabricação digital, como máquinas de corte a *laser* e impressão 3D em desenvolvimento de produtos de moda.

Na terceira parte desta edição, Gabriel Coutinho Calvi, Ana Paula Furlan, e Paula Piva Linke evidenciam os pensamentos dos futuros acadêmicos da área do Design, além de ampliarem a compreensão acerca do tema sustentabilidade no ensaio "Moda E Sustentabilidade: o que pensam futuros profissionais da área de design".

Adriana Tulio Baggio, em "Vestir de Luz", na nova seção, traduz o artigo "Vestire di Luce", originado de uma entrevista dada por Nanni Strada, à revista *Domus* (Itália), em 2005. A designer italiana foi pioneira em aportar às consagradas convenções da moda os temas do design e da

produção industrial, sendo que a entrevista é inédita em português.

Finalizando, desejamos votos de uma inspiradora leitura e o convidamos, car@ leitor@, a nos ajudar a difundir esta edição, tal como o perfume das belas flores de Clarice Lispector.