

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Gabriela Amalia Bergomàs*

Resumen

En el este artículo explicitaremos las principales características de una política integral de inclusión de las tecnologías de la comunicación y la información en el ámbito educativo, desde una perspectiva amplia (formación docente, equipamiento, conectividad, producción de materiales educativos) en el área de competencia del Consejo General de Educación de la Provincia de Entre Ríos en Argentina. La importancia de seguir desde la formulación a la gestión e implementación de líneas de políticas públicas vinculadas a la inclusión de tics en un ámbito de gobierno revisten para nosotros una importancia especial en vistas a compartir experiencias y socializarlas, facilitar los análisis centrados en la educación comparada y aproximar conclusiones que aunque se den en ámbitos diversos, puedan contribuir como insumo para la toma de decisiones así como aportar a la construcción del campo específico de la comunicación/educación.

Palabras claves: Comunicación-educación-tecnologías. Información. Comunicación-políticas-publicas.

Comunicación, educación y tecnologías en el marco de las políticas públicas

Los nuevos escenarios que enmarcan hoy a la educación y la comunicación están signados por el protagonismo de las tecnologías de la comunicación y la información. Estos nuevos modos de comunicación inauguran formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos (HUERGO, 1996). Los cambios producidos son profundos, y especialmente importantes en lo vinculado a los modos de transmisión y aprendizaje de prácticas y representaciones sociales pero se han dado en forma vertiginosa y desigual, desafiando y debilitando a las estructuras educativas que se consolidaron en otros contextos históricos, lo que hace necesaria una revisión de las formas organizativas, comunicativas y pedagógicas de estas instituciones. Estamos desafiados a buscar estrategias integradoras entre los diversos actores que participan en los procesos de construcción y apropiación social de conocimiento.

La necesidad de incorporar las tecnologías de la comunicación y la información como un elemento constitutivo de nuestro contexto cultural, cognitivo, político y social esta

*Coordinadora general de Tics en el Consejo General de Educación de la Provincia de Entre Ríos. Docente e investigadora en Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina. E-mail: gabrielabergomas@yahoo.com

enunciada pero no aceptada y es reciente por lo menos en nuestro país su explicitación como eje prioritario en la elaboración de propuestas vinculadas a las políticas públicas y en especial a las orientadas a la educación y la comunicación.

A partir de 2008 comenzamos a trabajar desde la actual gestión de gobierno con la premisa de producir materiales educativos multimediales, orientar la inclusión de tics en el ámbito educativo además de repensar y potenciar la presencia del Consejo General de Educación, vértice de la conducción educativa en la provincia, en la red. Se crea así la Coordinación General de Tecnologías de la Comunicación y la Información dependiente directamente de la presidencia del Consejo (lo que define políticamente el lugar que la gestión otorga a esta problemática) con las siguientes funciones principales:

- Entender en todo lo relacionado a las tecnologías de la comunicación y la información en el sistema educativo provincial.
- Promover, diseñar e implementar acciones relacionadas con la apropiación pedagógica de las tics.
- Producir materiales educativos en distintos lenguajes centrados en temáticas de interés provincial.
- Diseñar e implementar acciones de capacitación orientadas a los distintos actores de la comunidad educativa fundamentadas a partir del concepto de alfabetizaciones múltiples.
- Procesar información educativa como insumo para la toma de decisiones a partir de las redes digitales y en vistas a la resignificación de la gestión en el marco del sistema educativo provincial.
- Propiciar una real apropiación social del conocimiento por parte de los actores de toda la comunidad educativa orientada a la construcción ciudadana.
- Aplicar diferentes alternativas metodológicas y tecnológicas para implementar trayectos formativos virtuales y líneas de capacitación acorde a la normativa vigente.
- Asesoramiento y orientación en los ámbitos de decisión curricular de todos los niveles educativos para inclusión de las tecnologías de la comunicación y la información.

Con este encuadre institucional la Coordinación General de Tecnologías de la Comunicación y la Información inició sus actividades con un equipo conformados por técnicos y profesionales provenientes principalmente del campo de la comunicación, la educación y el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información.

El Programa Comunicación, Educación Y Tecnologías

Dentro de las actividades realizadas, es importante destacar la presentación ante el Consejo Federal de Inversiones¹ de un programa compuesto por varios proyectos de alto impacto en el ámbito educativo provincial, para obtener asistencia técnica y financiamiento: el Programa Comunicación, Educación y Tecnologías que propuso como eje innovador y transversal la incorporación de las nuevas tecnologías a la vida ciudadana y el ejercicio democrático, ya que su objetivo apunta a la necesidad de capacitar y formar en el uso social, inteligente y productivo de las tecnologías de la comunicación y la información frente a los desafíos que presenta la actual Sociedad del Conocimiento. Además desde la comunicación educativa se orientó contribuir a la recuperación, el fortalecimiento y la difusión de la identidad provincial y regional a través de diversos lenguajes.

Con esta propuesta se apostó a la consolidación de un sistema educativo integrado, comunicado y sustentable en lo relativo a su propio proceso de retroalimentación, a partir del conocimiento que se vaya construyendo y socializando, al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los integrantes de la comunidad educativa y la democratización del acceso a la información y orientado a alcanzar una real apropiación social del conocimiento, garantizando la transparencia en la gestión de gobierno, así como la construcción de una nueva ciudadanía en el marco de la Sociedad del Conocimiento.

El programa consistió en la puesta en marcha de proyectos orientados por los siguientes objetivos:

§ alcanzar y potenciar la apropiación social del conocimiento por parte de todos los niveles y actores del sistema educativo entrerriano.

§ comunicar, registrar y socializar las experiencias educativas innovadoras, propiciando el protagonismo y la participación.

§ abordar las problemáticas regionales que en su conjunto contribuyan al mejoramiento de la

¹El Consejo Federal de Inversiones es un “...organismo permanente de investigación, coordinación y asesoramiento, encargado de recomendar las medidas necesarias para una adecuada política de inversiones y una mejor utilización de los distintos medios económicos conducentes al logro de un desarrollo basado en la descentralización...” (1959 Carta orgánica). La organización se relaciona e inserta firmemente en las administraciones provinciales a través de la asistencia técnica permanente y con su presencia en las Unidades de Enlace en los estados provinciales (UEP), que le permiten crear un vínculo directo con los actores sociales regionales.

calidad de vida de la población, acortando la brecha digital.

§ contribuir a una real visibilidad de los aportes de los diversos actores del ámbito educativo y de sus instituciones, consolidando su proyección nacional e internacional mediante redes conectadas.

El Programa Comunicación, Educación y Tecnologías busco impulsar una serie de cambios en las prácticas educativas que promueven el acceso al conocimiento significativo, generado en forma colaborativa y con una impronta regional y por lo tanto situada. Los proyectos que componen el programa han desarrollado distintas líneas de trabajo que convergen y se potencian entre sí, comparten producciones y estilos de trabajo, al tiempo que se proyectan en el futuro ampliando su alcance y profundizando sus propuestas que actualmente se continúan en su segunda etapa. Los equipos han trabajado colaborativamente apuntando a conformar una red que tiene como especial sostén el portal @prender (www.aprender.entrerios.edu.ar) que es el portal del sistema educativo de Entre Ríos. Tal como consta en el plan educativo de la provincia: “(...) Debemos rescatar nuestras historias, nuestros saberes y nuestras trayectorias con la firme convicción de que puestos en acción la transformación es posible. A todos convocamos: alumnos, escuela, familia y comunidad. El compromiso es ineludible”.

El Programa comprendió fundamentalmente los siguientes proyectos:

Producción de materiales educativos con el objetivo de:

Producir materiales educativos multimediales que aborden contenidos de interés provincial, regional y en estrecha vinculación con las propuestas curriculares vigentes.

- Capacitación en alfabetizaciones múltiples: con el principal objetivo de diseñar, implementar y evaluar acciones de capacitación destinadas a docentes de educación secundaria que promuevan la apropiación pedagógica de los lenguajes audiovisuales y digitales. Impacto estimado 450 docentes. Además se implementaron acciones de capacitación a 100 docentes de nivel secundario que ya tenían un nivel básico de alfabetización digital en herramientas y recursos multimediales aplicados a la educación, con sedes en distintas localidades de nuestra provincia.
- Convocatoria a la presentación de proyectos para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes: Escuelas produciendo: que implico la realización de una Convocatoria para que equipos de trabajo conformados por docentes y alumnos de las escuelas públicas

secundarias de nuestra provincia presenten proyectos que tengan como objetivo la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes. También se implementaron instancias de capacitación para los proyectos seleccionados para orientar el proceso de producción.

- Escuelas conectadas que tenía como principal objetivo el desarrollo de una herramienta tecnológica a través de la cual las escuelas de la provincia podrían crear y gestionar su sitio Web institucional, como así también espacios temáticos en línea para el intercambio de experiencias, saberes y producciones. Y que incluyó instancias de capacitación y producción en 60 escuelas primarias de la provincia y en la segunda etapa se incorporaron escuelas secundarias.

Y en otro nivel de análisis los proyectos: Archivo de la Educación de Entre Ríos y el Museo de la Educación Argentina. En su segunda etapa además de la continuidad de los proyectos centrales se agregaron:

Producción de contenidos educativos digitales orientadas a la formación de formadores para la capacitación en la producción de materiales educativos digitales y Sistematización de la práctica, que tiene como principal objetivo realizar el seguimiento y evaluación de las acciones realizadas en lo vinculado a la capacitación y la apropiación pedagógica de las tecnologías de la comunicación y la información en vistas a difundir la experiencia y contar con insumos para la toma de decisiones futuras.

El portal @prender

El portal @prender fue concebido como otra de las dimensiones de esta política integral, en tanto el lugar de integración, articulación, información y comunicación necesario para consolidar el trabajo colaborativo de todos los integrantes de la comunidad educativa a través de Internet. Además de estar prioritariamente orientado a constituirse en un reservorio de contenidos educativos digitales con impronta local, provincial y regional. A través de sus principales secciones recursos, noticias, agenda y servicios que a su vez se despliegan en una propuesta de navegación facetada según criterios surgidos de las distintas instancias de organización institucional del sistema educativo provincial. A más de un año de su puesta en línea contamos con más de 1000 visitas diarias y más de 300 recursos propios sobre enmarcados en los lineamientos curriculares de la provincia.

Los espacios de formación

También creemos muy importante destacar la especial relación que mantenemos con el ámbito de formación de comunicadores y educadores desde la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos en la cual tenemos a nuestro cargo la cátedra Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación. Y desde la cual retroalimentamos y resignificamos nuestras prácticas en tanto responsables de la formación de estos nuevos perfiles profesionales signados por la relación entre la comunicación, la educación y las tecnologías.

Son muchos los desafíos hoy pero es especial el que tenemos en el marco de la formación de profesionales que puedan responder a las necesidades y demandas que nos impone la inclusión de tics en la educación: no hay recetas, hay que asumir el reto y encontrar, pensar, reflexionar, realizar, mezclar y remezclar, integrar e investigar, y animarse a recrear. Fundamentalmente estamos frente a una nueva concepción de conocimiento que hoy circula y se valida de modos diferente y ante lo cual nos cuesta posicionarnos en tanto ya no somos sus únicos dueños.

Nuevos conceptos, recortes disciplinares, integración de distintas líneas de formación, estructuras flexibles, nuevos posicionamientos ante el conocimiento, van caracterizando estos perfiles profesionales que necesitamos. Podemos completar esta caracterización en especial orientada a los integrantes de equipos de trabajo en el marco de la implementación de políticas públicas basadas en la integración de la educación, la comunicación y las tecnologías. Es importante contar con:

- capacidad para diseñar y realizar una arquitectura de la información,
- un profundo análisis de las lógicas específicas de los distintos lenguajes, orientadas a la integración multimedial. Concepto de alfabetizaciones múltiples.
- un posicionamiento desde la gestión del conocimiento en las organizaciones y orientada hacia la apropiación social del mismo.
- una fundamentación teórica centrada en la articulación comunicación, educación y tecnologías.
- Acercamiento a los nuevos posicionamientos educativos: educación expandida, aprendizaje invisible...
- una perspectiva de uso social e inteligente de las tics.
- una perspectiva centrada en las políticas públicas orientadas a la inclusión de tics en vistas al principio de inclusión y democratización de las oportunidades educativas.

“...Consideramos que actualmente se da una extraña articulación entre las políticas públicas, la vertiginosidad de los cambios que traen las nuevas demandas de los ciudadanos en el marco de la sociedad del conocimiento y la inclusión de nuevas dimensiones de análisis al momento de pensar los perfiles de los profesionales que se necesitan para integrar los equipos de trabajo que deben moverse en este complejo contexto. Y sería bueno encontrar espacios de articulación para potenciar y resignificar nuestras prácticas. ¿Cómo posicionarse en estos nuevos escenarios donde los roles no están definidos? ¿Cómo se construyen estos nuevos perfiles? Creatividad, flexibilidad, integración de tareas. Competencias muy poco frecuentes en nuestros ámbitos de formación profesional. Al abordar este tema no se tiene que perder de vista la complejidad de factores socio-políticos económicos y culturales que intervienen para configurar una trama muy abigarrada donde se destacan aspectos epistemológicos (referidos a la configuración de los saberes), cognitivos (referidos a las distintas formas de conocimiento de individuos y colectivos) y estéticos (referido a las configuraciones emergentes que afectan y modifican la sensibilidad). Se requiere una resignificación de los saberes y posicionamientos ante el conocimiento esto es, entender que lo que está en juego es un tipo de conocimiento que no se mide en la mera aplicación sino que requiere la permanente adaptación a situaciones nuevas e inéditas...” (BERGOMAS, HERRERA; 2009).

COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E TECNOLOGIAS NO MARCO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Resumo

Neste artigo explicaremos as principais características de uma política integral de inclusão das tecnologias das comunicações e a informação no âmbito educativo, desde uma perspectiva ampla (formação docente, equipamento, conectividade, produção de materiais educativos) na área de competência do Conselho Geral de Educação da Província de Entre Rios em Argentina. A importância de seguir desde a formulação à gestão e implantação de linhas de políticas públicas vinculadas à inclusão de TICs em uma área do governo é de importância especial para nós, a fim de compartilhar experiências e socializar, facilitar a análise focada na educação comparada e aproximar conclusões mesmo que sejam em âmbitos diversos, podem contribuir como insumo para a tomada de decisões assim como contribuir para a construção do campo específico da comunicação/educação.

Palavras chaves: Comunicação-educação-tecnologias da informação; a comunicação-políticas públicas

COMMUNICATION, EDUCATION AND TECHNOLOGIES AS PUBLIC POLICY LANDMARKS

Abstract

This article expounds the main characteristics of a comprehensive communication and information inclusion policy within the scope of education (teacher education, equipment, connectivity, production of learning materials) within the area under the General Education Council of the Entre Ríos Province in Argentina. It is important to follow the creation, management and implementation of public policies associated to the inclusion of TICs into a government area, in order to share experiences and socialize, facilitate analysis focused on compared education and align conclusions albeit the different scopes. They can be used as input in decision-making and to contribute in the building of the specific field of communication/education.

Keywords: Communication-education-information technologies. Communication-public policies.

Referências

AVV. Videoculturas de fin de siglo. Ediciones Cátedra, Madrid, 1990.

AAVV. Acerca de la Distancia. III Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA. Universidad de Córdoba, 1999.

AAVV. Comunicación y Educación/ Serie Cuaderno-Facultad de Ciencias de la Educación. UNER. Paraná, 1995.

AREA MOREIRA, Manuel. “Los medios y materiales impresos en el curriculum”. En: Sancho, Juana María, Para una tecnología educativa. Ed. Horsori. Barcelona, 1994.

APARICI, Roberto. La revolución de los medios audiovisuales. Ediciones de la Torre. Madrid, 1993.

BERGOMÁS, Gabriela. “La articulación entre Comunicación y Educación en vista a la formación de comunicadores y educadores”. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional de Educación y Comunicación. Sao Paulo, mayo de 1999.

BERGOMÁS, Gabriela / PERTICARÁ, Mariana. “La comunicación/educación como marco para la producción de materiales educativos”. Revista TRAMPAS. Universidad Nacional de La Plata. 2004.

BERGOMAS,G-HERRERA, M: ¿ Apropriación social del conocimiento? Ponencia presentada Congreso Alas- Buenos Aires, 2009.

BETTETINI, G.-COLOMBO, F. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Paidós. Barcelona, 1995.

BRUNNER, J. J. (2000a) Educación: Escenarios de futuro. Nuevas tecnologías y sociedad de la información. Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe. (PREAL), Chile.

BURBULES, N. y CALLISTER, Th. (2001) Educación: riesgos y promesas de la nuevas tecnologías de la información. Granica. Buenos Aires.

CABELLO, Roxana. “Introducción” en Yo con la computadora no tengo nada que ver. Un estudio de las relaciones entre los maestros y las tecnologías informáticas en la enseñanza. Ed. Prometeo. Buenos Aires, 2005.

CABERO ALMENARA, Julio. “Evaluar para mejorar: medios y materiales de enseñanza”. En: Sancho, Juana María, Para una tecnología educativa. Ed. Horsori. Barcelona, 1994.

COBO C.y PARDO, H: Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios Fast Food (e-book). <<http://www.planetaweb2.net/>>.

COBO, C: El conocimiento open source. La apertura estratégica como arquitectura para la gestión del conocimiento. Lecciones del Portal-. Portal de la Comunicación (In-Com) Universidad Autónoma de Barcelona. www.portalcomunicacion.com- Fecha de consulta: junio de 2011.

CROVI DRUETTA, Delia (Coord.) Sociedad de la información y el conocimiento. La Crujia, ediciones. Buenos Aires,2004.

DE FONTCUBERTA, Mar. “Educación y comunicación en los albores del siglo XX”. En Reflexiones Académicas N° 12, 2000.

DE MENDONZA SILVA, Vera Lucia: Los profesionales y las profesiones del conocimiento. Bahía Blanca, Universidad del Sur-Edinus, 2009.

DINIECE, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2007) Acceso universal a la alfabetización digital. Políticas, problemas y desafíos en el contexto argentino. Disponible en: <<http://www.iipe-buenosaires.org.ar>>.

Documento guía para la elaboración de contenidos Portal Aprender (Portal del sistema educativo de Entre Ríos). Elaborado por equipo de proyecto Gobierno de Entre Ríos – Consejo Federal de Inversiones CFI. Paraná, 2009.

DUART, Josep M. / SANGRA, Albert (comp.) Aprender en la virtualidad. Gedisa. Barcelona, 2000.

ENTEL, Alicia: Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Buenos Aires, 1994.

FREIRE, Paulo. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Ed. Siglo XXI. México, 1973.

- GARCÍA GUADILLA, Carmen. Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina. Centro de Estudios del Desarrollo-CENDES. Ed. Nueva Sociedad.
- GUTIERREZ MARTÍN, Alfonso. Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información. Universidad de Valladolid. Segovia, 1998.
- HUERGO, Jorge: Cultura Escolar, cultura mediática/intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional. 2000. Bogotá.
- HUERGO, Jorge. Comunicación y educación: un acceso al campo. En HUERGO, J; FERNÁNDEZ, Ma. Belén, Cultura escolar, cultura mediática. Ed. Universidad Pedagógica Nacional / CACE. Santa Fe de Bogotá, 2000.
- HUERGO, Jorge: Hacia una genealogía de comunicación/educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2005.
- IPE – UNESCO Sede Regional, Buenos Aires (2006) La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Sistemas Educativos. Publicación conjunta con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología/PROMSE Argentina. Buenos Aires.
- KREIMER, Pablo, THOMAS, Hernan y otros: Producción y uso social de conocimientos. Estudios de sociología de la ciencia y la tecnología en América Latina. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2004.
- LION, Carina. Imaginar con etnologías. Relaciones entre tecnologías y conocimiento. La Crujía ediciones. Buenos Aires, 2006.
- LITWIN, E. Tecnología Educativa. Paidós. Buenos Aires, 1995.
- MARTINEZ, S., MAROTIAS, A., MAROTIAS, L. MOVIA, G. Internet y lucha política, los movimientos sociales en la RED. Capital Intelectual. Buenos Aires, 2006.
- MORIN, Edgar / CIURANA, Eilio / MOTTA, Raúl. Educar en la era planetaria. Ed. Gedisa. Barcelona, 2003.
- MORISSE, Celina. “Una aproximación a los portales educativos”. 2009. Portal Aprender. <www.aprenderentrierios.edu.ar>.
- OLIVEIRA SOARES, Ismar, La comunicación/ Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil profesional. Documento Nucleo Comunicación/Educación. Universidad de Sao Paulo. Brasil. 1998.
- SERRA CABALLERO, Francisco; Políticas de comunicación y educación: Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento. Gedisa, Barcelona, 2006. <<http://invisiblelearning.ning.com/>>.
- PALAMIDESSI, Mariano (comp.) La escuela en la sociedad de redes, Fondo de Cultura Económica, 2006. Buenos Aires.

PÉREZ TORNERO, José Manuel. Comunicación y Educación en la sociedad de la información. Ed. Paidós. Barcelona, 2000.

PERKINS, David. La escuela inteligente. Ed. Gedisa. Barcelona, 2000.

SANCHO, Juana María. Hacia una tecnología educativa. Horsori. Barcelona, 1994.

Recebido em: setembro de 2011

Aprovado em: outubro de 2011