

## EXPEDIENTE

A *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design* nasceu em 2017 como um periódico organizado a partir de parcerias entre o Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais da Universidade do Estado de Santa Catarina, os Programas de Pós-Graduação do Instituto de Cultura e Artes da Universidade Federal do Ceará, o Programa de Pós-Graduação em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social da Universidade Federal Rural de Pernambuco e, ainda, o Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal de Pernambuco, com o apoio da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, em especial por sua Diretoria de Ensino.

Este periódico visa a socializar ao mundo acadêmico, através de trabalhos inéditos, as mais distintas investigações no âmbito do Ensino Superior, proporcionando o diálogo entre práticas e teorias aplicadas à formação dos profissionais das áreas em questão.

No ano de 2022, a *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design* passa para o formato de publicação contínua. Nessa modalidade os artigos submetidos são publicados assim que aceitos, não sendo necessário aguardar o lançamento do dossiê completo.

## **CONSELHO EDITORIAL**

Alessandra Vaccari, Università IUAV di Venezia, Itália

Cyntia Tavares Marques de Queiroz, Universidade Federal do Ceará, Brasil

Fernando da Silva, Universidade de Lisboa, Portugal

Mara Rúbia Sant'Anna, Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil

Marcelo Machado Martins, Universidade Federal de Pernambuco, CAA, Brasil

Maria Alice Vasconcelos Rocha, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil

Maria de Fátima da S.C.G. de Mattos, Centro Universitário Moura Lacerda, Brasil

Hans Waechter, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

## **DOSSIÊ ESPECIAL - edição do 17º Colóquio de Moda**

Cyntia Tavares Marques de Queiroz, Universidade Federal do Ceará (UFC)

Marcelo Machado Martins, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE - CAA)

Maria de Fátima da S.C.G. de Mattos, Centro Universitário Moura Lacerda (CUMML)

## **CONSELHO CONSULTIVO ANO 7, N.2**

Aliana Barbosa Aires - Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

Ana Mery Sehbe De Carli - Universidade de Caxias do Sul (UCS)

Andréa Barbosa Camargo - Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

Carolina Bassi de Moura - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

Cyntia Tavares Marques de Queiroz - Universidade Federal do Ceará (UFC)

Daniela Novelli - Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

Fausto R P Viana - Universidade de São Paulo (USP)

Flavio Gloria Caminada Sabra - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro

Isabel Cristina Italiano – Universidade de São Paulo

Ivis de Aguiar Souza – Universidade do Minho (UM)

Laura Ferraza Lima - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

Mágda Rodrigues da Cunha - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

Marcelo Machado Martins - Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)  
Mateus Raynner André de Souza – Universidade de Brasília (UNB)  
Patrícia de Mello Souza - Universidade Estadual de Londrina (UEL)  
Paula Cristina Visoná - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)  
Rochelle Cristina dos Santos - Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)  
Stella Mendonça Caetano - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)  
Tania Marcia Cezar Hoff - Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

## **REVISORES GRAMATICAIS**

Cassiano Luiz do Carmo Santos. Doutorado em Linguística, UFRJ.  
Andressa Palavecini. Graduação em Letras/Libras, UNIOESTE.  
Flora Schroeder Garcia. Graduação em Letras, USP.  
Carlos Vinicius Pereira dos Santos Nascimento. Letras, PUC – RJ.  
Nisía Martins do Rosário. Doutora em Comunicação, UFRGS.  
Albertina Felisbino. Doutora em Linguística, UFSC.  
Izabel Cristina Macedo Amaral, Graduada em Letras – Português/Inglês, UFSA.  
Samara Kalil, Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo, UPF.  
Renata Costa Leahy. Doutorado, UFB

## **EDIÇÃO**

Apoio | SETOR DE PERIÓDICOS/UDESC  
Apoio de edição | Ivis de Aguiar Souza (UMinho)  
Iara Purceno (UDESC)  
Produção Gráfica | Thiago Strozak  
Capa | Thiago Strozak

**FICHA CATALOGRÁFICA**

R454 Revista de Ensino em Artes, Moda e Design [recurso eletrônico] /  
Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes. Programas de  
Pós-Graduação em Artes, Design e Consumo do PPGAV/ UDESC, ICA/  
UFC, PPGD/ UFPE e PGCDs/ UFRPE. V. 7, n. 2, jun - set./2023. -

Florianópolis : UDESC/CEART, 2017 --.

Quadrimestral

ISSN: 2594 - 4630

Disponível em:<[www.revistas.udesc.br/index.php/EnsinarMode/index](http://www.revistas.udesc.br/index.php/EnsinarMode/index)>.

1. Moda. 2. Arte. 3.Design. 4. Ensino - Superior. 5. I. Universidade do  
Estado de Santa Catarina. Centro de Artes.

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Central da UDESC