



EXPEDIENTE

A *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design* nasceu em 2017 como um periódico organizado a partir de parcerias entre o Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais da Universidade do Estado de Santa Catarina, os Programas de Pós-Graduação do Instituto de Cultura e Artes da Universidade Federal do Ceará, o Programa de Pós-Graduação em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social da Universidade Federal Rural de Pernambuco e, ainda, o Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal de Pernambuco, com o apoio da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, em especial por sua Diretoria de Ensino.

Este periódico visa a socializar ao mundo acadêmico, através de trabalhos inéditos, as mais distintas investigações no âmbito do Ensino Superior, proporcionando o diálogo entre práticas e teorias aplicadas à formação dos profissionais das áreas em questão.

No ano de 2022, a *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design* passa para o formato de publicação contínua. Nessa modalidade os artigos submetidos são publicados assim que aceitos, não sendo necessário aguardar o lançamento do dossiê completo.

Recebeu na sua primeira avaliação do Qualis o índice B1.

CONSELHO EDITORIAL

Alessandra Vaccari, Università IUAV di Venezia, Itália

Cyntia Tavares Marques de Queiroz, Universidade Federal do Ceará, Brasil

Mara Rúbia Sant'Anna, Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil

Marcelo Machado Martins, Universidade Federal de Pernambuco, CAA, Brasil

Maria de Fátima da S.C.G. de Mattos, Centro Universitário Moura Lacerda, Brasil

DOSSIÊ 12: O ENSINO PROFISSIONALIZANTE: ENTRE ARTES E OFÍCIOS, PASSADO E PRESENTE

Prof. Dr. Mara Rúbia Sant'Anna (UDESC)

Prof. Dr. Maria de Fátima da S.C.G. de Mattos (CUML)

CONSELHO CONSULTIVO ANO 7, N.1

Ana Luisa Boavista Lustosa Cavalcante, Universidade Estadual de Londrina (UEL)

Araguacy Paixão Almeida Filgueiras, Universidade Federal do Ceará (UFC)

Bárbara Venturini Ábile, Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)

Carolina Bustos Raffainer, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

Cláudio Aleixo Rocha, Universidade Federal do Goiás (UFG)

Débora Pires Teixeira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)

Emanuella Scoz, Universidade Regional de Blumenau (FURB)

Fabiano Garcia, Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

Filipe Rafael Gracioli, Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)

Francisca Raimunda Nogueira Mendes, Universidade Federal do Ceará (UFC)

Gazy Andraus, Universidade Federal de Goiás (UFG)

Gláucia Maria Costa Trinchão Paulo, Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS)

Guadalupe Alvarez, Universidad Nacional de Tres de Febrero

Irlen Antonio Gonçalves, Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CE-FETMG)

Isabel Cristina de Jesus Brandão, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB)

Ivana Guilherme Simili, Universidade Estadual de Maringá (UEM)

Joselma Lima Ferreira, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí (IFPI)

Juliana Bononi, Universidade Estadual Paulista (UNESP)

Luciana Chen, Centro Universitário Senac (SENAC)
 Luciana da Silva Bertoso, Universidade Federal do Paraná (UFPR)
 Luciana Mara Rodrigues Santos, Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG)
 Luciane Maria Fadel, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
 Luis Carlos Paschoarelli, Universidade Estadual Paulista (UNESP)
 Luísa Mendes Tavares, Colégio Pedro II
 Marcelo Machado Martins, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)
 Maria das Graças de Andrade Leal, Universidade do Estado da Bahia (UNEB)
 Maria Teresa dos Santos Cunha, Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)
 Michelle Medrado (Mi Medrado), Universidade da Califórnia (UC)
 Milena Mayuri Pellegrino Ogushi, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
 Natalia Achcar Monteiro Silva, Centro Universitário UNA
 Ronaldo Salvador Vasques, Universidade Estadual de Maringá (UEM)
 Soraya Aparecida Álvares Coppola, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)
 Stella Mendonça Caetano, Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS)
 Taisa Vieira Sena, Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR)
 Taiza Kalinowski Anselmo, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
 Valdecir Babinski Júnior, Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)
 Verdi Lazaro Alves Vilela, Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)
 Wilson Lemos Junior, Instituto Federal do Paraná (IFPR)

REVISORES GRAMATICAIS

Albertina Felisbino. Doutora em Linguística pela Universidade Federal de Santa Catarina, 2006.
 Edna Pinto Chagas, Bacharel em Letras – Português e Francês pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1966.
 Ricardo de Araujo Soares, Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Católica do Salvador, 2005.
 Terezinha Elisa Ferreira Lopes. Graduada em Letras (Licenciatura), Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, 1976.
 Joana Bosak de Figueiredo, Doutora em Letras e Literatura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2006

EDIÇÃO

Apoio | SETOR DE PERIÓDICOS/UDESC
Apoio de edição | Ivis de Aguiar Souza (UMinho)
Thiago Strozak (UDESC)
Produção Gráfica | Thiago Strozak
Capa | Bordado de Eloize Navalon (2022)

FICHA CATALOGRÁFICA

R454 Revista de Ensino em Artes, Moda e Design [recurso eletrônico] / Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes. Programas de Pós-Graduação em Artes, Design e Consumo do PPGAV/ UDESC, ICA/UFC, PPGD/ UFPE e PGCDs/ UFRPE. V. 7, n. 1, fev. - mai./2023. -

Florianópolis : UDESC/CEART, 2017 --.

Quadrimestral

ISSN: 2594 - 4630

Disponível em:<www.revistas.udesc.br/index.php/EnsinarMode/index>.

1. Moda. 2. Arte. 3.Design. 4. Ensino - Superior. 5. I. Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes.

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Central da UDESC