

ANEXO DO EDITORIAL

Segue aos leitores o documento na íntegra, em sua versão de dezembro de 2018, do edital para a pesquisa sobre o quadro de egressos dos cursos superiores de moda, no Brasil, cujos resultados, de algumas poucas escolas, foram apresentados durante o 14º Fórum das Escolas de Moda, em Porto Alegre, nas dependências da UNISINOS, em 01/09/2019.

ABEPEM

FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA “DOROTEIA B. PIRES”

EDITAL DE CONVITE ÀS PESQUISAS DE CARÁTER ACADÊMICO JUNTO AOS CURSOS SUPERIORES DE MODA – 14º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA - 2019

APRESENTAÇÃO

A Diretoria de Ensino da AVBEPEM, responsável pelo Fórum das Escolas de Moda vem, através deste Edital, tornar público o convite à pesquisa acadêmica junto aos cursos superiores de moda, com fins de subsidiar os debates do 14º Fórum das Escolas de Moda de 2019 e, principalmente, fomentar reflexão profunda sobre os cursos e decursos do ensino superior brasileiro em moda na atualidade.

1.1 OBJETO

Pesquisa por métodos quantitativos, a ser realizada por cada Unidade de ensino interessada em acatar o convite/conteúdo deste edital, sobre a empregabilidade dos egressos de Moda (Design de), a partir de 2013.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GERAL

Promover ampla pesquisa sobre a empregabilidade dos egressos dos cursos superiores em Moda, a fim de refletir sobre a pertinência das propostas curriculares em exercício diante do mercado, setor produtivo brasileiro e a sociedade contemporânea.

1.2.2 Específicos

- α) Mapear a empregabilidade dos egressos dos cursos de Moda a partir de 2013;
- β) Estabelecer debate sobre as realidades educacionais diversas que compõem o ensino superior da área no Brasil;
- χ) Diagnosticar superávits e déficits na empregabilidade do setor para o graduado em Moda (Design de);
- δ) Definir estratégias assertivas no âmbito educacional para a ampliação da empregabilidade dos egressos.

1.3 LIMITES

Delimitação espacial – Brasil.

Delimitação institucional – instituições que ofereçam curso superior em Moda, Design de Moda e variantes; em caráter público, comunitário ou privado; com diferentes habilitações.

Delimitação temporal – graduados a partir do segundo semestre de 2013 até graduados em 2017 ou 1º semestre de 2018.

1.4 PRAZOS

Coleta de informações – de 15 de dezembro de 2018 até 15 de março de 2019;

Contabilização dos dados – 16 de março a 16 de abril de 2019;

Produção de relatórios e envio dos mesmos – até 30 de junho de 2019.

1.5 DINÂMICA DO TRABALHO

- Cada instituição poderá, conforme seus interesses e métodos de coleta de informações, participar deste edital, sem que haja custos ou cobranças financeiras apresentadas à ABE-PEM.
- Por meio de recursos próprios, deverão ser levantadas as situações de emprego de todos os graduados em moda, conforme a delimitação temporal acima.
- Os dados deverão ser contabilizados em dois grandes eixos:

I – Permanência no mercado

II – Fidelidade ao setor da moda

I.1 - Em relação ao **eixo “permanência no mercado”**, os graduados em moda deverão ser contabilizados em um dos 3 grupos:

- α) Permanência desde a formatura (sem intervalos com práticas profissionais em outros setores)
- β) Permanência parcial desde a formatura (com oscilações entre práticas profissionais fora e dentro do setor de moda)
- χ) Impermanência no setor.

- A unidade de contabilidade deste eixo é a PORCENTAGEM, ou seja, em relação ao tempo após a graduação, o egresso permaneceu empregado no setor: sempre, ou seja 100 a 90% do tempo, denominado no relatório final de “Caso A; quase sempre 89 a 50% do tempo após a formatura, denominado de “Caso B; às vezes, entre 49 a 20% do tempo, denominado de Caso C e, ainda, muito pouco, nos casos de ter ficado entre 19 a 1%, denominado de Caso D.

I.2 – Em relação ao **eixo “fidelidade ao setor da moda”**, os graduados em moda deverão ser agrupados em 4 grandes grupos, considerando sua situação atual, a despeito de outras ocorrências averiguadas pelo eixo I. São as variáveis:

- α) Empregados ou empreendendo no setor da moda;
- β) Empregados ou empreendendo em setores afins da moda;
- χ) Empregados ou empreendendo em outros setores;
- δ) Dando continuidade aos estudos;
- ε) Desempregados.

- A unidade de contabilidade deste eixo é a QUANTIDADE ABSOLUTA, seguida de porcentagem, ou seja, a condição de trabalho do egresso no ano de 2018 deve ser quantificada pela ocorrência em que se encontra em um dos casos acima e, posteriormente, calculada a sua porcentagem em relação às respostas válidas para se dimensionar o resultado para o último ano. Cada uma das variáveis acima será intitulada no relatório final de Caso 1, 2, 3, 4 e 5, respectivamente.
- Os egressos que estiverem estudando e trabalhando poderão ser assinalados em 2 casos, contudo, essa “**duplicidade**” deve ser diferenciada no cálculo da porcentagem e evidenciada no relatório final para que haja meios de comparação e discussão.
- Os egressos, cuja situação é desconhecida serão eliminados da amostra da pesquisa e os que estão trabalhando ou estudando fora do Brasil, deverão ser considerados no quesito “outros”.

1.6 DA PARTICIPAÇÃO NO FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA

1.6.1 Todas as instituições que realizarem a pesquisa proposta terão voz nos debates e dinâmicas de trabalho do 14º Fórum de Escolas de Moda;

1.6.2 Reunidos por região geopolítica brasileira, os pesquisadores realizarão debates dos dados obtidos por 90 min., em que diagnósticos e proposições poderão ser apontadas por todos os participantes;

1.6.3 De cada grupo de trabalho sairá um representante que terá voz na plenária do Fórum das Escolas de Moda, no momento subsequente.

1.6.4 A partir dos dados apresentados e dos debates encetados na plenária do Fórum serão desenvolvidas diretrizes ou será composta uma Comissão para apresentar até o final do 15º Colóquio de Moda diretrizes de trabalho para o ano vindouro junto às instituições de ensino, empresariais e governamentais ou outras, conforme as decisões de todos.

1.6.5 Os resultados da pesquisa e conclusões dos trabalhos farão parte dos Anais ou de publicação específica e poderão ser contabilizados nos respectivos currículos dos pesquisado-

res como produção acadêmica nos itens “produção bibliográfica”, “apresentação de trabalho científico” e “relatório de pesquisas”.

1.7 DISPOSIÇÕES FINAIS

- A cada ano, durante o Colóquio de Moda, novas proposições de pesquisa nacional poderão ser apresentadas e, a selecionada, poderá receber novo edital de pesquisa acadêmica como o presente neste documento.

1.8 ANEXOS

- 1) MODELO PARA REGISTRO DOS DADOS COLETADOS
- 2) MODELO DO RELATÓRIO FINAL APRESENTADO
- 3) SIMULAÇÃO DE DADOS COLETADOS PARA EXEMPLIFICAÇÃO

Diretoria de Ensino, novembro de 2018.

ANEXOS

MODELO PARA REGISTRO DOS DADOS COLETADOS (sugere-se a adaptação conforme necessidade e realização no programa Excel)

Composição da amostra de pesquisa			
Quantidade de egressos absoluto	Quantidade de egressos contatados	Percentual da amostra em relação ao total ideal	
(= número total de formandos de 2013-2 até 2018 -2)	(= número de egressos com quem se conseguiu contato e informações desejadas)	(Diferença numérica entre egressos total e egressos contatados)	(Diferença percentual)
X egressos	Y egressos	$X - Y = N$ egressos	X em proporção a N = Z%
Eixo I - “Permanência no mercado”			
Critério de classificação de Y		Valor de Y = número absoluto	Valor T = percentual entre Y e cada caso, deduzido o valor de “outros”
Permanência desde a formatura (Caso A) = 100 a 90% do tempo após a formatura			
Permanência parcial desde a formatura (Caso B) = entre 89 a 50% do tempo após a formatura			
Impermanência no setor (Casos C) 49 a 20% do tempo após a formatura			
Impermanência no setor (Casos D) 19 a 1% do tempo após a formatura			
Outros (residentes fora do país)			
Eixo II – “Fidelidade ao setor da moda”			

Critério de classificação de Y diante de sua realidade em 2018	Valor de Y = número absoluto	Valor T = percentual entre Y e cada caso, deduzindo o valor de "outros" e desconsiderando os casos de duplicidade
Empregados ou empreendendo no setor da moda		
Empregados ou empreendendo em setores afins da moda		
Empregados ou empreendendo em outros setores		
Dando continuidade aos estudos		
Desempregados		
Outros (residentes fora do país)		

MODELO DO RELATÓRIO FINAL APRESENTADO

1. Dados de Identificação:
 - a. Nome da Instituição:
 - b. Breve histórico:
 - c. Currículo vigente: (ano de implantação e grade disciplinar)
 - d. Coordenação de cursos desde 2013:
 - e. Perfil do profissional proposto do PPPC (Proposta Político Pedagógica do Curso):
2. Metodologia de coleta de dados:
 - a. Período de coleta:
 - b. Meios de coletas (telefone, e-mail, redes sociais etc):
 - c. Instrumento de coleta (perguntas feitas, etc):
 - d. Responsáveis pela coleta:
 - e. Responsáveis pela tabulação dos dados:
3. Responsáveis da pesquisa:
 - a. Professor (res) responsáveis pela coordenação da pesquisa:
 - i. Vínculo com o curso:
 - ii. Anos de trabalho na IES:
 - iii. Razão de aceitar a coordenação da pesquisa:
 - b. Responsáveis pela realização do relatório:
 - i. Vínculo com o curso:
 - ii. Anos de trabalho na IES:
 - iii. Razão de aceitar a coordenação da pesquisa:
4. Resultados alcançados
 - a. Eixo I "Permanência no Mercado"
 - i. Valor absoluto e percentual do Caso A:
 - ii. Valor absoluto e percentual do Caso B:
 - iii. Valor absoluto e percentual do Caso C:
 - iv. Valor absoluto e percentual do Caso D:
 - v. Análise dos resultados obtidos: possíveis justificativas circunstâncias (de caráter particular e local, de curta duração); conjunturais (de caráter regional, implicando em crises sazonais e de média duração) e estruturais (de caráter nacional, implicando em condições econômicas, políticas e sociais do país ou do setor, de longa duração)
 - b. Eixo II "Fidelidade ao Setor de Moda"
 - i. Valor absoluto e percentual do Caso 1:
 - ii. Valor absoluto e percentual do Caso 2:

- iii. Valor absoluto e percentual do Caso 3:
- iv. Valor absoluto e percentual do Caso 4:
- v. Valor absoluto e percentual do Caso 5:
- vi. Valor subtraído dos casos acima por efeito de duplicidade (trabalho e estudo simultâneos):
- vii. Análise dos resultados obtidos: possíveis justificativas, considerando os resultados obtidos para os casos A, B, C e D e a realidade de 2018 para a sua região e egressos.

5. Conclusão geral:

- a. Dificuldades:
- b. Aspectos positivos da realização da pesquisa:
- c. Repercussão no grupo de trabalho docente e discente:
- d. Perspectivas de uso dos dados coletados em ações futuras.
- e. Outros que desejar.

SIMULAÇÃO DE DADOS COLETADOS PARA EXEMPLIFICAÇÃO

Composição da amostra de pesquisa			
Quantidade de egressos absoluto	Quantidade de egressos contatados	Percentual da amostra em relação ao total ideal	
(= número total de formandos de 2013-2 até 2018 -2)	(= número de egressos com quem se conseguiu contato e informações desejadas)	(Diferença numérica entre egressos total e egressos contatados)	(Diferença percentual)
150 (X) egressos	70 (Y) egressos	150 (X) – 70 (Y) = 80 (N) egressos	X em proporção a N = 53,33 (Z)%
Eixo I - “Permanência no mercado”			
Critério de classificação de Y		Valor de Y = número absoluto	Valor T = percentual entre Y e cada caso, deduzido o valor de “outros”
Permanência desde a formatura (Caso A) = 100 a 90% do tempo após a formatura		10	14,72 %
Permanência parcial desde a formatura (Caso B) = entre 89 a 50% do tempo após a formatura		30	44,11 %
Impermanência no setor (Casos C) 49 a 20% do tempo após a formatura		20	29,41 %
Impermanência no setor (Casos D) 19 a 1% do tempo após a formatura		8	11,76 %
Outros (residentes fora do país)		2	0 %
Eixo II – “Fidelidade ao setor da moda”			

Critério de classificação de Y diante de sua realidade em 2018	Valor de Y = número absoluto	Valor T = percentual entre Y e cada caso, deduzindo o valor de "outros" e desconsiderando os casos de duplicidade
Empregados ou empreendendo no setor da moda	10	14,72 %
Empregados ou empreendendo em setores afins da moda	27	39,71 %
Empregados ou empreendendo em outros setores	16	23,52 %
Dando continuidade aos estudos	8 + 5	11,76 %
Desempregados	7	10,29 %
Outros (residentes fora do país)	2	0%

Votos de bom trabalho a todos.

Diretoria de Ensino da ABEPEN, 12, dezembro de 2018.
